

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه:

بخش تعاونی در کنار بخش‌های خصوصی و دولتی، یکی از سه بخش اصلی اقتصاد کشور محسوب شده که نقش مهمی در پرکردن شکاف ساختاری- نهادی، کارکردی- عملکردی بین بخش‌های خصوصی و دولتی، همگرایی کارکردی این بخش‌ها و در نتیجه ظرفیت‌سازی برای توسعه پایدار ملی در ابعاد مختلف و یکپارچه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، نهادی، مدنی و غیره ایفا می‌کند. بنا به اصل (۴۴) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، بخش تعاونی یکی از بنیان‌های نظام اقتصادی کشور به شمار می‌رود. در اصل (۴۳) نیز که ضوابط نظام اقتصادی کشور برشمرده شده، ضمن تأکید بر انسان محوری اقتصاد و تحقق اهداف عدالت اجتماعی بر بخش تعاونی تأکید ویژه‌ای صورت گرفته است. در حال حاضر، در پرتو برنامه چهارم توسعه که در راستای رشد اقتصادی توأم با عدالت اجتماعی جهت‌دهی شده است و نیز در چارچوب چشم‌انداز بیست ساله‌ی کشور که بر الگوی رشد اقتصادی همراه با عدالت اجتماعی و نیز سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی استوار است و همچنین در پرتو سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران که در پی شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی از طریق ساز و کارهای نهادی راهبردی نظیر افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی است، توسعه و بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های واقعی بخش تعاونی بیش از پیش اهمیت یافته است. این امر مستلزم طراحی و بهره‌گیری از ساز و کارهای مناسب برای توسعه ظرفیت‌های بخش تعاونی جهت ایفای مؤثر نقش مورد انتظار در فرآیند توسعه پایدار کشور در چارچوب راهبردهای تبیین شده است.

امید است انتخاب و معرفی تعاونی‌های نمونه کشور در سومین جشنواره تعاونی‌های برتر که با هدف ترویج فرهنگ تعاون و شناساندن نمونه‌های موفق تعاونی، توانمندی‌های بالقوه بخش تعاون را به تصویر می‌کشد بتواند در راستای اصلاح آگاهی‌ها و نگرش‌های عمومی نسبت به بخش تعاون مؤثر واقع شده و با بیان فرصت‌های موجود در این بخش موجبات تشویق، ترغیب، نوآوری و شکوفایی و جلب افراد و گروه‌های مستعد و علاقمند را فراهم آورد.

سخن وزیر:

ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ توسط مقام معظم رهبری حقیقتاً اقتصاد کشور را در آستانه دگرگونی عظیم قرار داده است و در این میان نقش مهمی که بر عهده بخش تعاون گذاشته شده و دستیابی به سهم ۲۵ درصدی این بخش در اقتصاد ملی، الزام ایجاد تغییرات بنیادین در ابعاد کمی و کیفی در بخش تعاون را اجتناب ناپذیر نموده است. خوشبختانه ابلاغ این سیاست‌ها در تقارن با برنامه‌های دلسوزانه و ارزشمند دولت نهم از جمله عدالت محوری و خدمت صادقانه به ملت جمهوری اسلامی ایران و توسعه و تعالی کشور، دریچه‌ای امیدبخش را در تقویت هرچه بیشتر بخش تعاون فراهم آورده است. از سوی دیگر اعلام سال ۸۷ به عنوان سال «نوآوری و شکوفایی» از سوی مقام معظم رهبری نویدبخش توسعه هرچه بیشتر کشور در عرصه‌های گوناگون و از جمله بخش تعاون است و اگر نوآوری و شکوفایی به عنوان استراتژی نظام، به «فرهنگ» تبدیل شود، یقیناً تاثیرگذار خواهد بود. چرا که نوآوری و شکوفایی به عنوان دو عامل مهم در تحول و پیشرفت ملت‌ها محسوب می‌شود. خلاقیت و نوآوری می‌تواند زمینه دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام جمهوری اسلامی را فراهم کند و به افق‌های تعیین شده در این سند برساند. بدیهی است نوآوری در فقرزدایی، ایجاد رفاه عمومی، رسیدن به عدالت اجتماعی و استقلال اقتصادی، از جمله مواردی است که می‌توان با مشارکت همگانی و تلاش جمعی، کوشش و خلاقیت، بستر آن را فراهم و بدینوسیله گام مهمی را در رسیدن به اهداف توسعه‌ای کشور برداشت.

در شرایطی که مشکلات جدی همچون بیکاری و عدم توانمندی بخش کثیری از افراد کشور جهت حضور در اقتصاد و تولید ثروت مشهود است، لازم است تا با فعالیت‌های خلاقانه و شناسایی استعدادها و نیازها از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه بخش تعاون استفاده مطلوب به عمل آید.

بدون شک برگزاری سومین جشنواره تعاونی‌های برتر با هدف ارج نهادن به زحمات تلاشگران بخش تعاون و ارتقای جایگاه و اهمیت تعاون و مشارکت در جامعه، ایجاد انگیزه و رقابت سالم میان اعضای خانواده بزرگ تعاون کشور و تشویق آنها به فعالیت سازنده در این زمینه، ترغیب و به تصویر کشیدن نقاط قوت در الگوهای موفق همدلی و مشارکت می‌تواند به عنوان یک راهکار ارزشمند در جهت ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ تعاون در جامعه مؤثر واقع شود.

امید است همه تعاونگران و دلسوزان جامعه به ویژه متولیان بخش تعاون کشور فرصت‌های حاضر را غنیمت شمرده و بتوانیم به فضل الهی و در سایه برکات نظام جمهوری اسلامی ایران در جهت رسیدن به شکوفایی جامعه اسلامی‌مان به نتایج و اهداف مورد نظر نائل آئیم.

محمد عباسی

وزیر تعاون

سخن رئیس ستاد برگزاری جشنواره تعاونی‌های برتر:

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران با الهام از رهنمودهای ارزشمند قرآن کریم به همکاری و همدلی مردم در امور خیر و تقوی، سعی بر تحقق این فراخوان الهی دارد. بر این پایه اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی رسالت عظیم تحقق عدالت اجتماعی و اقتصادی و پیشگیری از تمرکز ثروت در دست عده‌ای خاص را با معرفی و بیان اهمیت بخش تعاونی تضمین نموده و زمینه را برای جلوگیری از تبدیل دولت به یک کارفرمای مطلق فراهم می‌آورد. بر اساس سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ ایفای نقش مؤثر بخش تعاون در دستیابی به عدالت اجتماعی، رفاه، فرصت‌های برابر، توزیع متناسب درآمد و دستیابی به اشتغال کامل مورد تأکید قرار گرفته است. علاوه بر آن در برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و نیز راهبردهای کلان دولت نهم نیز اهمیت بخش تعاون و تعاونی‌ها در ایجاد و برقراری عدالت و کاهش تصدی‌گری دولت متذکر گردیده است. بر این اساس، تعاونی‌ها به لحاظ ساز و کار و ضوابط ویژه خود می‌توانند ضمن مبادرت به انجام فعالیت‌های اقتصادی، ضامن برابری و عدالت اجتماعی باشند. از طرف دیگر این سازمان‌ها علاوه بر توزیع یکنواخت‌تر ثروت می‌توانند فراهم‌کننده فرصت‌های شغلی پایدار در جامعه نیز باشند. سال ۱۳۸۷ به فرمایش مقام معظم رهبری به نام نوآوری و شکوفایی نامگذاری شده است؛ تحقق این نوآوری و شکوفایی در سال جاری از جهتی مستلزم تحول در روش‌ها و الگوهای برنامه‌ریزی، مدیریت و نظام اجرایی است و از سوی دیگر اهتمام ویژه‌ای را جهت ابداع الگوهای نوین مدیریتی در اقتصاد، جامعه و امور ملی و فراملی می‌طلبد؛ اما آنچه در این میان از اهمیت خاص برخوردار است، تعامل و مشارکت هماهنگ بین اقشار مختلف جامعه، امکان فعال ساختن ظرفیت‌های بالقوه و استفاده مطلوب از فرصت‌ها برای نوآوری در عرصه‌های گوناگون و شکوفایی استعدادهای ملی و منطقه‌ای است. بدیهی است بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران با توجه به پتانسیل‌های موجود، برنامه‌ریزی دقیق، بهره‌گیری از روش‌های نوین مدیریتی و شناسایی استعدادهای می‌تواند در راستای دسترسی به اهداف کلان و به ویژه نوآوری و شکوفایی در بخش‌های اقتصادی و اجتماعی کشور به طور مفید و مؤثر ایفای نقش نماید. از این رو توسعه و ترویج فرهنگ تعاون و مشارکت مردمی، ترغیب فعالیت‌های جمعی در راستای تجمیع سرمایه‌های اندک به ویژه در میان اقشار تحصیلکرده جویای کار و ایجاد اشتغال پایدار، باید به عنوان یکی از رئوس اصلی برنامه‌ها لحاظ گردد. برگزاری سومین جشنواره تعاونی‌های برتر فرصتی دوباره جهت به تصویر کشیدن توانمندیهای بخش تعاون و ترغیب مشارکت مردم در قالب تشکل‌های تعاونی است. امید است معرفی الگوهای برتر و فعالیت‌های کارآفرینانه و نوین که در قالب تعاون و همکاری اقشار مختلف به منصف ظهور می‌رسند بتواند گام مؤثری در جهت نهادینه‌سازی فرهنگ تعاون در جامعه باشد.

غلامحسین حسینی‌نیا

معاون وزیر و رییس ستاد برگزاری سومین جشنواره تعاونی‌های برتر

سخن دبیر جشنواره:

تعاونی‌ها، به عنوان یکی از اشکال تأثیرگذار مشارکت مردمی دارای قابلیت ایفای نقش سازنده، هم در زندگی اقتصادی و هم در جامعه مدنی هستند و اهمیت آنها در استفاده از امکانات بالقوه، حمایت از کارآفرینی، تولید ثروت و تأمین خدمات اجتماعی در قالب ظرفیت‌های واگذار شده دولتی به علاوه حرکت به سمت توسعه پایدار انکارناپذیر است. بدون شک نیل به هدف ایجاد انگیزه فعالیت تعاونی و جلب مشارکت‌های مردمی در صورتی ممکن و میسر می‌شود که در درجه اول جامعه ارزش کار تعاونگران را بشناسد و آنان را تشویق و تأیید کند.

نامگذاری سال ۸۷ به عنوان سال نوآوری و شکوفایی از سوی رهبر معظم انقلاب از طرفی به معنای وجود زمینه‌های ایجاد نوآوری در کشور است و از جهتی دیگر تأکید است بر عزم ملی ایران برای تحقق اهداف متعالی خود. بر این اساس می‌توان گفت که توسعه همه جانبه و برقراری عدالت نیز به عنوان دو اصل مورد تأکید در سند چشم‌انداز و سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی تنها در سایه ابتکار و خلاقیت و به خصوص مشارکت و همدلی اقشار مختلف جامعه محقق خواهد شد.

با عنایت به ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و ذیل آن توسط مقام معظم رهبری، توجه به کاهش نقش دولت در فعالیت‌های اقتصادی و نیز نامگذاری سال جاری به نام سال نوآوری و شکوفایی اسلامی از سوی آن مقام عظمی، بر آن شدیم تا جشنواره تعاونی‌های برتر امسال را با هدف معرفی توانمندی‌ها، به تصویر کشیدن دستاوردها و شناساندن مزایای بخش تعاون کشور به جامعه و نیز تشویق و تقدیر از تلاش تعاونگران نمونه کشور و با عزمی راسختر از سنوات گذشته برگزار نماییم.

لازم است از کلیه عزیزانی که در مراحل مختلف انتخاب و معرفی تعاونی‌های برتر، تلاش و همکاری مستمر داشته‌اند به ویژه همکاران ارجمندم در دفتر ترویج و توسعه مشارکت‌های مردمی، اعضای کمیته اجرایی ستاد مرکزی و کمیته‌های استانی ذی‌ربط تقدیر و تشکر نمایم.

به امید آنکه ترویج تعاون بتواند گام مؤثری را در حرکت به سمت اهداف برنامه راهبردی وزارت متبوع، جلب هرچه بیشتر مشارکت‌های مردمی، کاهش بار هزینه‌های دولتی، برقراری عدالت اجتماعی و در نهایت توسعه ایران اسلامی بردارد. انشاء...

داود ثمری

دبیر ستاد برگزاری سومین جشنواره تعاونی‌های برتر

وضعیت موجود بخش تعاون و چشم‌انداز توسعه آن:

با عنایت به ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و ذیل آن توسط مقام معظم رهبری، ضرورت توجه بیش از پیش به توسعه و گسترش بخش تعاون به عنوان یک رویکرد اساسی در راستای عدالت اجتماعی و کاهش فقر مورد تأکید قرار گرفته است.

شرکت‌های تعاونی در کشور ما به عنوان نهادهای مردمی در سال‌های پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی به قانون اساسی راه یافته و از توسعه همه جانبه برخوردار گردیده‌اند به طوری که این شرکت‌ها امروزه می‌توانند در سایه توانمندی‌های بالقوه و بالفعل خود در تحولات اقتصادی کشور مشارکت وسیع داشته و امیدبخش جوانان امروز و نسل آینده باشند. شواهد و قرائن موجود حاکی از آن است که بعد از انقلاب اسلامی، تعاون به میزان زیادی در تحقق و تحصیل نیازمندی‌های اعضای خانواده خود اثربخش بوده و موجبات رضایت خاطر اعضا را فراهم ساخته است. به عنوان مثال، بهبودی که در اثر فعالیت شرکت‌های تعاونی مصرف اعم از کارگری، کارمندی و محلی حاصل شده است در سطح قیمت کالاهای مصرفی تأثیر داشته و خدمات شرکت‌ها را نیز در قبال اعضای بالا برده است. هم اکنون دهها هزار تعاونی در ایران قادرند به شرط در اختیار داشتن سازوکار مناسب با طرح‌ها و برنامه‌های پیش بینی شده در برنامه چهارم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور به گسترش عملیات خویش جامه عمل بپوشانند.

در اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بخش تعاونی به عنوان یکی از پایه‌های نظام اقتصادی کشور قلمداد شده است و در اصل ۴۳ نیز ضمن تأکید بر انسان محوری اقتصاد بر بخش تعاونی تأکید ویژه‌ای شده است. در تعاونی‌ها، انسان‌ها آموزش می‌بینند و تربیت می‌شوند. روح همکاری در تعاونی‌ها تقویت می‌شود و از اهداف مهم آنها این است که مشکلات جامعه را در سطح کلان حل کنند، به کاهش نرخ بیکاری کمک کنند، فقر و نابرابری را تقلیل دهند و به یاری انسان‌هایی بشتابند که قدرت کار و تفکر دارند اما سرمایه و ابزار کار ندارند و لذا قانون اساسی ما نسبت به این مهم، اهتمام بسیار ورزیده است. مطابق اصل ۴۳ قانون اساسی، بخش تعاونی به منظور کاهش فاصله طبقاتی، مهار تورم، ایجاد اشتغال، کاهش بیکاری و مبارزه با ستم و فقر به وجود آمده است. اهداف، کیفیت تشکیل، اصول و مقررات حاکم بر مؤسسات تعاونی به گونه‌ای است که یکی از عوامل دگرگونی اجتماعی به شمار می‌روند. فقرا از طریق تشکیل تعاونی‌ها می‌توانند مشکلات خود را با توسل به خودیاری و کمک متقابل چاره‌جویی کنند و وضعیت خود را در پرتو تلاش و کوشش جمعی و جلب حمایت‌های دولتی دگرگون سازند. تعاونی‌ها قادرند از طریق تجمیع سرمایه‌های اندک و سازماندهی افراد در کنار هم و در واحدهای همیار، کالا، خدمات و نهایتاً درآمد ایجاد نمایند. علاوه بر آن هم اکنون هیچ یک از فعالیت‌های بخش تعاونی چه در زمینه تولید و عرضه کالا و چه در زمینه عرضه خدمات گوناگون، در محیط انحصاری صورت نمی‌گیرد، به عبارت دیگر کلیه فعالیت‌های جاری بخش تعاون با مکانیسم اقتصاد بازار صورت می‌گیرد.

در بند ۴۷ و ۴۸ برنامه چهارم توسعه کشور بر توانمندسازی بخش‌های تعاونی و خصوصی به عنوان محرک اصلی رشد اقتصادی و کاهش تصدی دولت همراه با حضور کارآمد آن در قلمرو امور حاکمیتی در چارچوب سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تأکید شده و ارتقای توانمندی‌های بخش تعاونی از طریق تسهیل فرآیند دستیابی به منابع، اطلاعات، فناوری، ارتباطات و توسعه پیوندهای فنی، اقتصادی و مالی آن مورد توجه واقع شده است.

به هر حال، استفاده از قابلیت‌های وسیع بخش تعاون می‌تواند سهم به‌سزایی را در نیل به اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و در واقع نیل به توسعه کشور ایفا کند و این امر محقق نخواهد شد مگر با جهش در توسعه بخش تعاون و این مهم نیز مستلزم اتخاذ سیاست‌ها و تدابیری است که به عنوان سند ملی مورد اجماع سیاست‌گذاران و مجریان قرار می‌گیرد. در این راستا بهره‌مندی از ابزارهای کلیدی تحقیق، آموزش و ترویج نیز می‌تواند به نحو احسن دستیابی به اهداف و نتایج پیش‌بینی شده را تسهیل نماید.

وضعیت آماری موجود تعاونی‌های کشور:

بنا بر گزارش دفتر آمار و فناوری اطلاعات وزارت تعاون آمار تعاونی‌های موجود در کشور تا پایان سال ۱۳۸۶ تعداد ۱۲۰۶۳۴ واحد، تعداد اعضای تعاونی‌ها ۲۴۵۸۵۹۴۳ نفر، میزان اشتغال ۱۶۸۱۸۰۰ نفر می‌باشد.

هدف از انتخاب تعاونی‌های برتر و معرفی آنها در جشنواره:

- معرفی توانمندی‌های بخش تعاون به اقشار مختلف جامعه و مسئولین.
- توسعه و ترویج فرهنگ تعاون در جامعه.
- ارج نهادن به زحمات تلاشگران بخش تعاون و ارتقای جایگاه و اهمیت تعاون و مشارکت در جامعه.
- ایجاد انگیزه و رقابت سالم میان اعضای خانواده بزرگ تعاون کشور و تشویق آنها به فعالیت سازنده در این زمینه.
- معرفی الگوهای عملی موفق تعاونی جهت بهره‌گیری سایر تعاونی‌ها از روشها، دستورالعمل‌ها و ابزارهای مدیریتی، تولیدی و... نمونه‌های موفق با هدف ارتقای وضعیت خود.
- تشویق و ترغیب فعالیت‌های تولیدی و توزیعی در مناطق مختلف به صورت کار جمعی.
- ایجاد فضای مناسب برای انتقال دانش رسمی و بومی در تعاون و توسعه مشارکت‌های مردمی.

روش المپیدی انتخاب تعاونی‌های برتر

روش المپیدی، فرآیند رقابتی شناسایی و انتخاب تعاونی‌های برتر به صورت فراخوان و داوطلبانه بر اساس شاخص‌ها و استانداردهای تعریف شده مربوط به هریک از گرایش‌های فعالیت تعاونی است. در این روش تعاونی‌ها در جریان رقابت قرار گرفته و خود را داوطلب حضور در رقابت می‌نمایند. تطبیق شرایط تعاونی‌های شرکت کننده با استانداردهای ذی‌ربط بر عهده تشکیلات اجرایی خواهد بود. از مزایای این روش می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- پوشش فراگیر و جامع تمامی تعاونی‌ها در فرآیند انتخاب
- فرآیند رقابتی در انتخاب تعاونی‌های داوطلب
- انتخاب نمونه‌ها بر اساس شاخص‌های استاندارد و عدالت محوری
- ارتقای انگیزه و روحیه خودباوری در تعاونی‌ها
- فراهم نمودن زمینه توسعه و ارتقای تعاونی‌ها

تعریف تعاونی برتر

به تعاونی‌ای گفته می‌شود که ضمن رعایت الزامات قانونی مرتبط و اختصاصی خاص هر گرایش، در رشته فعالیت خود نسبت به سایر تعاونی‌های هم رشته و نیز بر اساس شاخص‌های عمومی و اختصاصی بخش‌های اقتصادی-اجتماعی-فرهنگی و ... از وضعیت نسبتاً مطلوب و قابل قبول جامعه و بالاتر نسبت به سایرین برخوردار باشد.

ویژگی‌های تعاونی برتر

از جمله ویژگی‌های تعاونی‌های برتر عبارتند از:

✓ اجتماعی

- ۱- برخورداری از مبانی و اصول تعاونی در توسعه تعاونی‌ها
- ۲- تعامل مناسب اعضا، مدیران و بازرسان تعاونی

✓ اقتصادی

- ۱- بهره‌گیری بهینه از سرمایه شرکت (نقدی و غیرنقدی)
- ۲- برخورداری از حد مطلوب تولیدات و خدمات نسبت به استانداردها و شاخص‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- ۳- برخورداری از تراز مثبت اقتصادی (صورت‌های مالی و ...)

✓ حقوقی

- ۱- رعایت قوانین ومقررات بخش تعاون واساسنامه تعاونی
- ۲- دارا بودن دستورالعمل‌ها وآیین‌نامه‌های اداری- مالی لازم واجرای آنها
- ۳- برگزاری به موقع مجامع در نوبت اول (رعایت موضوع در تعاونی‌های بزرگ در اولین زمان)
- ۴- حداقل نارضایتی وشکایت از تعاونی

✓ مدیریتی

- ۱- تکریم اعضا و مشتری مداری و اجرای مکانیزم‌های لازم
- ۲- رعایت اصول وارزش‌های تعاون وبه کارگیری مدیریت مشارکتی
- ۳- دارای گواهینامه‌های کیفیت و یا استاندارد لازم در ساختار و اداره تعاونی(حسب مورد)
- ۴- تلاش در جهت توسعه توانمندی‌های اعضا

فرآیند اجرایی

- ۱- فراخوان
- ۲- ثبت نام از تعاونی‌ها
- ۳- بررسی، ارزیابی و تأیید مدارک در سطح کمیته شهرستانی و ارسال مدارک به استان
- ۴- ارزیابی و داوری در کمیته استانی
- ۵- بررسی و معرفی تعاونی‌های واجد شرایط و ارسال مدارک به دبیرخانه جشنواره
- ۶- بررسی مدارک رسیده در کمیته‌های مرتبط
- ۷- رتبه‌بندی اولیه تعاونی‌های برتر
- ۸- اعزام تیم‌های کارشناسی به منظور بررسی مجدد حسب مورد
- ۹- نظارت و کنترل نهایی
- ۱۰- انتخاب نهایی و معرفی به جشنواره
- ۱۱- برگزاری جشنواره

الزامات (تعاونی‌های داوطلب می‌بایست حداقل دارای شرایط زیر باشند)

- ❖ پایبندی به اصول تعاون
- ❖ پرداخت حق ۴٪ آموزش و تعاون
- ❖ نبود شکایت عمده توسط مراجعین، مشتریان یا اعضای که به احراز تخلف در تعاونی منجر شده باشد.

- ❖ تعاونی در طی سالیان اخیر دارای تراز مثبت اقتصادی باشد (سه سال متوالی یا پنج سال غیر متوالی)
- ❖ میانگین رشد سرمایه تعاونی در مجموع سه سال اخیر حداقل ۱۰ درصد باشد.
- ❖ رعایت حداقل استانداردهای تولید و یا خدمات (حسب مورد)
- ❖ رعایت مباحث بهداشتی و زیست محیطی در تعاونی (حسب مورد)
- ❖ برخورداری تمامی کارکنان از شرایط قانون کار و بیمه

«جدول عملیاتی المپیاد انتخاب تعاونی‌های برتر»

ردیف	فعالیت	مجری یا مسئول کار	نحوه انجام فعالیت
۱	طراحی پرسشنامه‌ها و فرم‌ها و فراخوان	دبیرخانه جشنواره (و شرکت مجری)	
۲	اطلاع‌رسانی در سطح ملی، استان‌ها و اتحادیه‌ها	دبیرخانه (کمیته اطلاع‌رسانی)	روزنامه‌ها، مجلات کثیرالانتشار، صدا و سیما، چاپ و ارسال فراخوان در سایت اختصاصی جشنواره
۳	ثبت نام از تعاونی‌ها	ترویج استان و ادارات شهرستان‌ها	تحويل فرم به داوطلبین و ثبت نام در مدیریت شهرستان (تکمیل و پست به مراکز استان‌ها)
۴	بررسی اسناد و مدارک تحویلی به داوطلبان	کمیته شهرستانی	تهیه و تکمیل فرم‌های نظارت و ارسال به مراکز استان‌ها
۵	بازدید از تعاونی‌ها و معرفی به استان	کمیته شهرستانی	تهیه و تکمیل فرم‌های نظارت
۶	بررسی و معرفی تعاونی‌های تأیید شده	کمیته استانی	نمونه‌های استانی توسط ستاد استانی در گرایش‌های مرتبط (در هریک از گرایش‌های ۱۴ گانه فقط یک مورد)
۷	بازدید و نظارت مجدد (حسب مورد)	دبیرخانه جشنواره	
۸	معرفی نمونه‌های ملی	دبیرخانه جشنواره	نمونه‌های ملی توسط کمیته‌های مرتبط

معرفی تعاونی‌ها و اتحادیه‌های برتر منتخب

جشنواره تعاونی‌های برتر سال ۱۳۸۷ به منظور شناسایی قابلیت‌های بخش تعاونی، تعاونی‌های الگو و برتر در سطح کشور و در سطح استان‌ها و با هدف ترویج فرهنگ تعاون در جامعه، توسعه تعاونی‌ها و تشویق و ترغیب اعضای تعاونی‌ها، با روش المپیادی برنامه‌ریزی گردید.

پس از تشکیل جلسات ستادی که با حضور نمایندگان تام‌الاختیار معاونت‌های تخصصی وزارت متبوع و نماینده اتاق تعاون مرکزی در معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج برگزار گردید، دستورالعمل شناسایی، انتخاب و معرفی این تعاونی‌ها بازنگاری و اصلاح شده و مقرر گردید در سال جاری علاوه بر گرایش‌های ۱۴ گانه اصلی گرایش تعاونی‌های بانوان نیز به منظور تشویق و ترغیب این قشر قابل توجه، در بررسی‌ها لحاظ گردد و در این رابطه شاخص‌های تخصصی مورد نیاز تدوین گردید.

اطلاع‌رسانی درخصوص روند برگزاری جشنواره نیز از طریق سایت تعاون، ادارات کل تعاون استان‌ها و همچنین با برگزاری سمینارهای آموزشی در سطح استان‌ها با هدف توجیه و آماده‌سازی کارشناسان ذی‌ربط انجام گرفته است. از جمله وجوه تمایز شاخص‌های انتخاب تعاونی‌های برتر در سال جاری، توجه و تمرکز بیشتر بر روی شاخص‌های عمومی انتخاب تعاونی‌هاست؛ به نحوی که امتیاز این بخش حدود ۲ برابر امتیاز شاخص‌های تخصصی در نظر گرفته شده است. ضمناً در سال جاری به منظور بررسی وضعیت تعاونی‌های معرفی شده از سوی استان‌ها و نظارت دقیق‌تر بر روند انتخاب تعاونی‌ها ضمن بهره‌گیری از حضور نمایندگان کلیه دفاتر تخصصی و کارشناسان ذی‌ربط، جهت بررسی مجدد پرونده‌های ارسالی از تعاونی‌ها (از ۱۴ استان کشور طی تشکیل ۱۰ گروه کاری) به صورت نمونه بازدید به عمل آمده است.

در مجموع فرم مشخصات حدود ۳۶۰ تعاونی/اتحادیه استانی و فرااستانی توسط ستاد دریافت گردیده که از این تعاونی‌ها در سال جاری در سطوح زیر تقدیر به عمل خواهد آمد:

- ۲۳ تعاونی در سطح ملی

- ۳۰ تعاونی در سطح استانی

- ۶ تعاونی با عنوان تعاونی‌های ویژه

شایان ذکر است به منظور بهره‌گیری بهینه از فن‌آوری جدید و دسترسی مناسب‌تر به اطلاعات، پیرو مصوبات دولت، اطلاعات تعاونی‌های برتر سال جاری به همراه اطلاعات جنبی در قالب لوح‌های فشرده مالتی‌مدیا تهیه و توزیع خواهد شد. اتحادیه‌ها/تعاونی‌های منتخب ملی تشکلهایی هستند که بالاترین امتیاز از مجموع شاخص‌های عمومی و اختصاصی (مندرج در دستورالعمل انتخاب و معرفی تعاونی‌های برتر ۸۶) را از میان کلیه اتحادیه‌ها/تعاونی‌های برتر در گرایش مورد نظر کسب نموده‌اند. شاخص‌های مذکور شامل مواردی همچون میزان تحصیلات اعضا، وضعیت آموزشی کارکنان، پرداخت حق آموزش و تعاون، اجرای طرح‌های

تحقیقاتی در زمینه ارتقای بهره‌وری، تهیه، تنظیم و تسلیم به موقع اظهارنامه مالیاتی و ... در بحث «شاخص‌های عمومی انتخاب تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها» می‌باشند. همچنین شاخص‌های اختصاصی برای هر یک از گرایش‌ها (کشاورزی، صنعتی، معدنی و ...) به طور جداگانه تنظیم و مورد بررسی و محاسبه دقیق قرار گرفته است. به عنوان مثال در مورد تعاونی‌های کشاورزی «نسبت تولید به ظرفیت واحد» در زمینه‌های مختلف فعالیت‌های کشاورزی از قبیل دامداری، دامپروری و پرورش طیور، زراعت و باغداری، شیلات و آبیان (بر اساس نوع فعالیت تعاونی) به عنوان یکی از محورهای انتخاب تعاونی / اتحادیه برتر در نظر گرفته شده است. تعداد تعاونی‌های منتخب بر اساس مدارک ارسالی از سوی استان‌ها در هر یک از گرایش‌ها مطابق جدول زیر مورد بررسی و مقایسه قرار گرفته است. انتخاب تعاونی‌ها و اتحادیه‌های فرااستانی نیز با همکاری دفاتر تخصصی ذی‌ربط انجام گرفته است.

تعاونی‌ها/ اتحادیه‌های استانی:

ردیف	گرایش	تعداد
۱	کشاورزی	۳۲
۲	عمرانی	۱۴
۳	صنعتی	۳۲
۴	معدنی	۱۹
۵	فرش دستباف	۲۰
۶	تأمین نیاز تولید کنندگان	۲۵
۷	خدمات	۳۰
۸	حمل و نقل	۲۸
۹	مسکن	۲۸
۱۰	اعتبار	۲۴
۱۱	تأمین نیاز مصرف کنندگان	۲۹
۱۲	تأمین نیاز صنوف خدماتی	۱۳
۱۳	زنان	۲۶
۱۴	مصرف آموزشی	۷
۱۵	اتحادیه	۲۳
	جمع	۳۵۰

تعاونی‌ها / اتحادیه‌های فرااستانی و سراسری:

ردیف	گرایش	تعداد
۱	اتحادیه سراسری	۴
۲	تعاونی فرااستانی	۶
	جمع	۱۰

تعاونی‌های برتر ملی (۲۳ تعاونی)

ردیف	گرایش	نام تعاونی / اتحادیه	استان
۱	صنعت	شرکت تعاونی خوراک آفرین همدان	همدان
۲	حمل و نقل	شرکت تعاونی کامیونداران خود راننده بستان آباد	آذربایجان شرقی
۳	خدمات	شرکت تعاونی بندرسازان گناوه گروه ۹۲۲	بوشهر
۴	کشاورزی (به طور مشترک)	شرکت تعاونی چند منظوره کشاورزی پردیس	اصفهان
۵		شرکت تعاونی تولیدی توزیعی پیشگامان سازندگی ایثارگران	فارس
۶	معذنی	شرکت تعاونی معدنچیان چغارت یزد	یزد
۷	تامین نیاز مصرف کنندگان	شرکت تعاونی مصرف کارکنان مخابرات استان کرمانشاه	کرمانشاه
۸	اتحادیه	اتحادیه امین شرکت های تعاونی کشاورزی و صنعت دامپروری	مرکزی
۹	مسکن	شرکت تعاونی مسکن فرهنگیان زنجان	زنجان
۱۰	زنان	شرکت تعاونی بافندگان کردستان	کردستان
۱۱	اعتبار	شرکت تعاونی اعتبار کارکنان وزارت اقتصاد و دارایی	تهران
۱۲	تامین نیاز تولید کنندگان	شرکت تعاونی تامین نیاز پرورش دهندگان ماهی	گیلان
۱۳	فرش دستباف	شرکت تعاونی فرش دستباف چهار برج	آذربایجان غربی
۱۴	عمرانی	شرکت تعاونی تولیدی توزیعی نظام مهندسی ساختمان	خراسان رضوی

ردیف	گرایش	نام تعاونی / اتحادیه	استان
۱۵	تامین نیاز صنوف خدماتی	شرکت تعاونی ۲۱۵۷ تاکسیرانی	کهگیلویه و بویر احمد
۱۶	فرااستانی (به طور مشترک)	شرکت تعاونی کارخانجات فرآوری روغن ودانه های روغنی (فردا)	فرااستانی (صنعتی)
۱۷		شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فرااستانی (خدمات)
۱۸		شرکت تعاونی فرااستانی مصرف شهید ستاری (شمس)	فرااستانی (مصرف)
۱۹	اتحادیه سراسری (به طور مشترک)	اتحادیه شرکت های تعاونی صنعت مرغداری کشور	اتحادیه سراسری (کشاورزی)
۲۰		اتحادیه شرکت های تعاونی لاستیک و روغن فیلتر سراسر کشور	اتحادیه سراسری (خدمات)
۲۱	تعاونی برترسازمان تعاون روستایی کشور	شرکت تعاونی کشاورزی گاوداران شهرستان قائن	خراسان جنوبی
۲۲	تعاونی برترسازمان تعاون روستایی کشور	شرکت تعاونی روستایی زنان جوار ایلام	ایلام
۲۳	اتحادیه برترسازمان تعاون روستایی کشور	اتحادیه تعاون روستایی چهار محال و بختیاری	چهارمحال و بختیاری

تعاونی‌های برتر استانی (۳۰ تعاونی) تعاونی‌های ویژه (۶ تعاونی)

ردیف	استان	نام تعاونی / اتحادیه	گرایش
۱	آذربایجان شرقی	شرکت تعاونی خدمات بهداشتی درمانی بهبود	خدمات
۲	آذربایجان غربی	شرکت تعاونی تولیدی جوجه یک روزه	کشاورزی
۳	اردبیل	شرکت تعاونی حمل و نقل مهر سفر سبز اردبیل	حمل و نقل
۴	اصفهان	شرکت تعاونی مصرف کارکنان بهزیستی	تامین نیاز مصرف کنندگان
۵	ایلام	شرکت تعاونی شماره ۳۸۹ فرش دستباف	فرش دستباف
۶	بوشهر	شرکت تعاونی حمل و نقل زمینی استان بوشهر	حمل و نقل
۷	تهران	شرکت تعاونی مسکن کارکنان مخابرات منطقه کرج	مسکن

ردیف	استان	نام تعاونی / اتحادیه	گرایش
۸	چهارمحال و بختیاری	شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک صادرات	تامین نیاز مصرف کنندگان
۹	خراسان جنوبی	شرکت تعاونی چند منظوره خاص جانبازان	تامین نیاز تولید کنندگان
۱۰	خراسان رضوی	شرکت تعاونی تهیه و توزیع پروفیل و مواد مصرفی درب و پنجره سازان	تامین نیاز تولید کنندگان
۱۱	خراسان شمالی	شرکت تعاونی کوهدشت دامداران گرمه	تامین نیاز تولید کنندگان
۱۲	خوزستان	شرکت تعاونی تأمین نیاز مرغداران رامهرمز	تامین نیاز تولید کنندگان
۱۳	زنجان	شرکت تعاونی مصرف جهاد کشاورزی	تامین نیاز مصرف کنندگان
۱۴	سمنان	شرکت تعاونی گلچین کشت	کشاورزی
۱۵	سیستان و بلوچستان	شرکت تعاونی تولید نوشابه گازدار ایران کولا	صنعتی
۱۶	فارس	اتحادیه شرکتهای تعاونی کشاورزی صنعت دامپروری فارس	اتحادیه (کشاورزی)
۱۷	قزوین	دامپروری و کشاورزی گلشیر سپهر	کشاورزی
۱۸	قم	شرکت تعاونی پرتو طب آزما قم	خدمات
۱۹	کردستان	شرکت تعاونی اعتبار فرهنگیان شهرستان سقز	اعتبار
۲۰	کرمان	شرکت تعاونی کشاورزی عنبر	کشاورزی
۲۱	کرمانشاه	اتحادیه شرکت های تعاونی مصرف فرهنگیان استان کرمانشاه	تامین نیاز مصرف کنندگان
۲۲	کهگیلویه و بویراحمد	شرکت تعاونی مجتمع تعمیرگاهی هنر	خدمات
۲۳	گلستان	شرکت تعاونی تولیدی پوشاک و پرده بهزیست گنبد	زنان (تولیدی)
۲۴	گیلان	شرکت تعاونی ندای سبز برنا	زنان (خدمات)
۲۵	لرستان	شرکت تعاونی فرزنانگان داده پرداز طاهای	خدمات

ردیف	استان	نام تعاونی / اتحادیه	گرایش
۲۶	مازندران	شرکت تعاونی دبیرستان و مرکز پیش‌دانشگاهی غیرانتفاعی سهروردی ساری	خدمات
۲۷	مرکزی	شرکت تعاونی تولیدی صنعتی پارس آمپول	صنعت
۲۸	هرمزگان	شرکت تعاونی مروارید بندر پل	معدن
۲۹	همدان	شرکت تعاونی مسکن فرهنگیان همدان	مسکن
۳۰	یزد	شرکت تعاونی چند منظوره الکتروود اعتماد یزد	صنعت
تعاونی‌های ویژه			
۱		شرکت تعاونی فرااستانی تولیدی توزیعی ایران فتح جم (فرااستانی)	معلولین و جانبازان
۲		شرکت تعاونی آموزشگاه شهید رجایی (همدان)	دانش آموزی
۳		شرکت تعاونی گروه پزشکی دنا (فارس)	تداوم برتری
۴		شرکت تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان (کرمان)	گروه صنعتی
۵		شرکت تعاونی تامین نیاز بهشیران لپویی (فارس)	توسعه منطقه‌ای
۶		شرکت تعاونی اعتبار کارکنان ایران خودرو	گسترده‌گی در فعالیت

الف- کمیته اجرایی ستاد مرکزی (دبیرخانه جشنواره)

کمیته اجرایی ستاد مرکزی طی جلسات متعدد به تنظیم دستورالعمل شناسایی و انتخاب تعاونی‌های برتر، هماهنگی و ارسال دستورالعمل مربوط به ادارات کل تعاون استان‌ها و پس از آن بررسی مدارک تعاونی‌های برتر ارسالی از سوی استان‌ها، داوری و انتخاب تعاونی‌های منتخب در دو سطح استانی و ملی پرداخت.

اسامی کارگروه‌های ستادی و استانی:

اسامی اعضای کمیته مرکزی:

- دکتر غلامحسین حسینی‌نیا (معاون تحقیقات، آموزش و ترویج وزارت تعاون و رییس کمیته)
- دکتر داود ثمری (مشاور و مسئول هماهنگی‌های ترویج و توسعه مشارکت‌های مردمی وزارت تعاون و دبیر کمیته)
- دکتر علیقلی حیدری (مدیر کل دفتر تحقیقات و پژوهش)
- عبدالله مظفری (مدیر کل دفتر آموزش)

- حسین جمشیدی (رییس گروه برنامه‌ریزی و امکان‌سنجی دفتر ترویج و توسعه مشارکت‌های مردمی)
- ابراهیم تهرانی (نماینده اتاق تعاون)
- حمداله رستمی (مشاور معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج)
- همت عنایتی (مدیر کل دفتر ارزیابی و امور استان‌ها)
- بهرام حبیب نژاد (نماینده دفتر برنامه‌ریزی)
- البرز محمدی (معاون دفتر تعاونی‌های تولیدی)
- فیروزه قوی بازو (کارشناس دفتر ترویج و توسعه مشارکت‌های مردمی)
- محمد رحیمی (نماینده روابط عمومی)

اسامی همکاران دفاتر تخصصی:

- دکتر بیژن عبدی ساوجیان (دفتر توزیعی)
- دکتر عباس جوهری (دفتر تعاونی‌های تولیدی)
- احمد بیگدلی شاملو (دفتر تعاونی‌های خدمات)
- عباس نیاوند (دفتر برنامه ریزی)
- رضا محمودی درخش (دفتر آموزش)
- نسرين نیری (اداره کل تعاون استان تهران)
- زهرا ناصری (مسئول امور بانوان)
- محمدحسن بیطرف (دفتر تعاونی‌های تولیدی)
- جلال سریزدی (دفتر تعاونی‌های خدمات)
- مختار قاندى (دفتر برنامه ریزی)
- ابوالفضل آقاباشی (دفتر تعاونی‌های خدمات)
- محسن هدایتی (دفتر تعاونی‌های مصرف)
- عباس لطفی (دفتر تعاونی‌های خدمات)

اسامی اعضاء دبیرخانه کمیته مرکزی :

- نازنین ورامینی
- لیلا رضاپور
- مرتضی تقی نژاد

- علیرضا برمزیار
- مهدی صوفیان
- سید حسین محمدپور
- طاهره اسماعیلی بیدهندی
- خدابخش نژاد سلیم
- سید عبدالحمید موحدی نائینی
- محمدرضا غلامی

ب- کمیته های استانی:

آذربایجان شرقی:

- ۱- علی هاتقی (رییس کمیته)
- ۲- محمدتقی برغول (نماینده اتحادیه‌ها)
- ۳- فائزه دوستدار (دبیر اتاق تعاون)
- ۴- محمد کریمپور اصل (دبیر کمیته)

آذربایجان غربی:

- ۱- علی نصیری (رییس کمیته)
- ۲- نادر لطف عطا (دبیر کمیته)
- ۳- علی دهقانی (عضو کمیته)
- ۴- اسمعیل اسماعیلی (عضو کمیته)

اردبیل:

- ۱- اژدر محمدی دوست (رییس کمیته)
- ۲- مالک اسدزاده (دبیر اتاق تعاون)
- ۳- اسماعیل الماسی (دبیر کمیته)
- ۴- فرهنگ رحیمی (معاون نظارت، بهره برداری و پشتیبانی)

اصفهان:

- ۱- رسول حامدیان (رییس کمیته)
- ۲- سیدمهرداد نوابی (دبیر کمیته)
- ۳- خلیل اله کریمیان (عضو کمیته)
- ۴- غلامرضا مستأجران (عضو کمیته)
- ۵- علی زینلی (عضو کمیته)
- ۶- نوشین شهیدی (عضو کمیته)
- ۷- محمدحسن تبریزیان (عضو کمیته)
- ۸- علیرضا تیغ ساز (عضو کمیته)
- ۹- حسن صدری (عضو کمیته)
- ۱۰- مریم امتی (عضو کمیته)
- ۱۱- شهلا عباسی (عضو کمیته)
- ۱۲- علیرضا آقا ابراهیمیان (عضو کمیته)
- ۱۳- پیروز بهرامی نژاد (عضو کمیته)

ایلام:

- ۱- منوچهر تیموری (رییس کمیته)
- ۲- کیومرث شاوردی (دبیر کمیته)
- ۳- محمد مهری (عضو کمیته)

بوشهر:

- ۱- غلامحسین زارعی (رییس کمیته)
- ۲- غلامحسین درائی (دبیر اتاق تعاون)
- ۳- ابراهیم عالی محمودی (سرپرست صندوق تعاون بوشهر)
- ۴- مجید باغکی (عضو کمیته)
- ۵- مسعود خرمی سروستانی (عضو کمیته)
- ۶- منوچهر موسائی (دبیر کمیته)

۷- مصدق کشاورزی (عضو کمیته)

۸- خدیجه خدیری (عضو کمیته)

تهران:

۱- محمود حیدری (رییس کمیته)

۲- نادر سلطانی (عضو کمیته)

۳- ناصر مادرشاهی (عضو کمیته)

۴- محمدحسن گودرزی (عضو کمیته)

۵- حسین نوری (عضو کمیته)

چهارمحال و بختیاری:

۱- بهرام عزیزی (رییس کمیته)

۲- فرامرز کریمی (عضو کمیته)

۳- بهروز مسعودی (دبیر کمیته)

خراسان جنوبی:

۱- حسین خوشایند (رییس کمیته)

۲- غلامحسین رمضانی (دبیر کمیته)

۳- علی بیجاری (نماینده اتحادیه‌ها و اتاق تعاون)

۴- ابوالفضل مظاهری (عضو کمیته)

خراسان رضوی:

۱- حسن قاسمی علی آبادی (رییس کمیته)

۲- حمید وطنی (دبیر کمیته)

۳- علی اکبر گرامی (عضو کمیته)

۴- یداله میرزایی (عضو کمیته)

۵- سیداکبر نوبخت (عضو کمیته)

۶- نازیار حدادی (دبیر کمیته)

۷- عبدالحسین نجفی نیا (دبیر اتاق تعاون)

خراسان شمالی:

- ۱- علیرضا بصیری (رییس کمیته)
- ۲- صادق ملکشی (دبیر کمیته)
- ۳- ابوالقاسم صاحبی (عضو کمیته)

خوزستان:

- ۱- مهدی قطبی زاده (رییس کمیته)
- ۲- عبدالصمد عارف زاده (عضو کمیته)
- ۳- جمشید مسعودفر (عضو کمیته)
- ۴- محمدحسین نوریایی (عضو کمیته)

زنجان:

- ۱- محمدمهدی اعلائی (رییس کمیته)
- ۲- محمدرضا باقری (عضو کمیته)
- ۳- سید موسی متوسلین (عضو کمیته)
- ۴- سید حسین موسوی (عضو کمیته)

سمنان:

- ۱- رضا علی جواد زاده (رییس کمیته)
- ۲- حمیدرضا بیگلری (دبیر کمیته)
- ۳- عبدالرشید قریشی (عضو کمیته)
- ۴- حمیدرضا عباسی (دبیر اتاق تعاون)

سیستان و بلوچستان:

- ۱- غلام محمد طاهری (رییس کمیته)
- ۲- مسعود میری (دبیر کمیته)
- ۳- جمشید مطیع جهان (دبیر اتاق تعاون)

فارس:

- ۱- محمدحسین گلریز خاتمی (رییس کمیته)
- ۲- محمدرضا سالکی (عضو کمیته)
- ۳- شریفی (عضو کمیته)
- ۴- نسرین نستعین (عضو کمیته)

قزوین:

- ۱- سیدصادق سیاهپوش (رییس کمیته)
- ۲- جعفر یارقلی (عضو کمیته)
- ۲- سیما شکری (دبیر کمیته)

قم:

- ۱- حسین رضانی (رییس کمیته)
- ۲- امیرحسین عسکری (دبیر کمیته)
- ۳- محمد تقی حاج ابراهیمی (عضو کمیته)
- ۴- حسین خادمی (عضو کمیته)
- ۵- عیسی زند (عضو کمیته)
- ۶- حبیب ... کبیری (عضو کمیته)
- ۷- محسن بهرامی (عضو کمیته)
- ۸- سید محمد میر موسوی (عضو کمیته)

کردستان:

- ۱- محمد مراد زارعی (رییس کمیته)
- ۲- علی اصغر عباسی (دبیر کمیته)
- ۳- احمد رشیدی (عضو کمیته)
- ۴- توفیق رحیمی (دبیر اتاق تعاون)

کرمان:

- ۱- حمید نوروزی (رییس کمیته)
- ۲- علی اصغر مقصودی (دبیر کمیته)
- ۳- منصور صابر (نماینده اتحادیه ها و اتاق تعاون)
- ۴- کریم فکری (عضو کمیته)

کرمانشاه:

- ۱- جلیل کرم (رییس کمیته)
- ۲- مجتبی جاهد (عضو کمیته)
- ۳- محمد سلیمی (عضو کمیته)
- ۴- محمدرضا نقدی (عضو کمیته)
- ۵- عباس چلبی (دبیر کمیته)

کهگیلیویه و بویراحمد:

- ۱- مرتضی رهنما (رییس کمیته)
- ۲- فرهاد صداقت (دبیر کمیته)
- ۳- یوسف نجفی (عضو کمیته)
- ۴- بندر آزادی (عضو کمیته)

گلستان:

- ۱- حامد رضایی (رییس کمیته)
- ۲- عبدالمجید زرگرانی (عضو کمیته)
- ۳- یحیی احمد پور (عضو کمیته)
- ۴- یحیی الهی (عضو کمیته)
- ۵- مازیار عسگری (دبیر اتاق تعاون)
- ۶- فرید مسلمی پور (مدیر عامل اتحادیه گاوداران استان)
- ۷- سید محمود حسینی (مدیر عامل اتحادیه حمل و نقل بار استان)
- ۸- تاشلی قوجقی (مدیر عامل اتحادیه فرش دستباف استان)

- ۹- حکیم ایری (مدیر عامل اتحادیه مسکن استان)
 ۱۰- قاسمعلی سلطانیان (مدیرعامل اتحادیه مصرف فرهنگیان استان)

گیلان:

- ۱- ولی ا... نمایشی (رییس کمیته)
 ۲- عیسی محمدی (عضو کمیته)
 ۳- فرامرز رضانی (دبیر کمیته)
 ۴- محمد حسین یکتا (دبیر اتاق تعاون)

لرستان:

- ۱- عبدالمجید بامری (رییس کمیته)
 ۲- همت رحیمی (دبیر کمیته)
 ۳- احمد طهماسبی (عضو کمیته)
 ۴- سید رحمت ا... سهرابی (رییس هیأت مدیره اتاق تعاون)

مازندران:

- ۱- اسماعیل نیلچیان (رییس کمیته)
 ۲- سیاوش علیزاده (دبیر کمیته)
 ۳- علی باقری (عضو کمیته)
 ۴- مهرداد عابدی (عضو کمیته)
 ۵- پرویز حسین زاده (عضو کمیته)
 ۶- احمد نصر ا... پور (عضو کمیته)

مرکزی:

- ۱- محسن مظفری (رییس کمیته)
 ۲- رضا شمشیریان (دبیر کمیته)
 ۳- علی اکبر ساریخانی (عضو کمیته)
 ۴- جمشید امیدی (عضو کمیته)

۵- مهدی نیک‌عهد (عضو کمیته)

هرمزگان:

۱- محمد عسکری زاده (رییس کمیته)

۲- فروزان رودباری (دبیر کمیته)

۳- محمد ناخدایی (نماینده اتاق تعاون)

همدان:

۱- علیرضا فنخار (رییس کمیته)

۲- نصرت اله افصحی (عضو کمیته)

۳- محمداقبر رشیدی (دبیر اتاق تعاون)

۴- عباس امدادی (دبیر کمیته)

۵- رضا افشاری (عضو کمیته)

۶- حسن بشیری تبار (مدیر عامل اتحادیه مسکن استان)

۷- نبی... صالحی (مدیر عامل اتحادیه مصرف فرهنگیان استان)

یزد:

۱- امراله فلاح زاده (رییس کمیته)

۲- محمد فتاحی (عضو کمیته)

۳- سید علی محمد هادیان زاده (عضو کمیته)

۴- حسن ابراهیمی (دبیر کمیته)